

Regulamin konkursu "Wakacyjne foto z wielką rybą"
z dnia 10 sierpnia 2020 roku.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu (zwanym dalej "Konkursem") jest Firma Handlowo-Uslugowa Marco Marek Szalony z siedzibą przy ul. Konstytucji 3 Maja 2/49, 63-100 Śrem (zwany dalej "Organizatorem").
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
5. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu.
6. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc.
7. Konkurs jest prowadzony na stronie <https://www.facebook.com/marco.srem.sklep> (zwanej dalej "Fanpage”).

§ 2. Uczestnicy konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie Facebook.com, które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook;
 - e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - f. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;

§ 3. Miejsce i czas konkursu

1. Konkurs trwa od 10 sierpnia 2020 roku do 31 sierpnia 2020 roku do godziny 18:00. Wyniki zostaną ogłoszone w dniu 4 września 2020 roku o godzinie 12:00 w sklepie wędkarskim Marco przy ul. Chłapowskiego 26 oraz za pośrednictwem FanPage.

§ 4. Zasady konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu fotografii z wyprawy wędkarskiej, podczas której uczestnik złowił dużą lub rzadko występującą rybę lub po prostu świetnie się bawił.
2. Prace konkursowe należy wysłać w wiadomości prywatnej na FanPage lub w komentarzu pod postem konkursowym.
3. Nadesłane prace będą oceniane przez 10-osobowe jury, w skład którego wchodzi właściciel sklepu, fotografowie oraz wędkarze. Każdy juror będzie oceniał każdą fotografię w skali 1-10 punktów.
4. Nagrodzone będą dwie prace z najwyższą liczbą punktów. Jeżeli konkursu nie będzie można rozstrzygnąć ze względu na jednakową liczbę punktów, wówczas Organizator może przyznać jednej z prac o jednakowej liczbie punktów dodatkowo jeden punkt.
5. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Facebooku w ciągu 3 dni roboczych od momentu zakończenia konkursu.

§ 5. Nagrody i warunki jej odbioru

1. Nagrodami w konkursie są dwie wędki Dephin Hoax 206 cm 5-21 g, jedna dla każdego zwycięzcy.
2. Warunkiem odebrania przez wyróżnionego Uczestnika nagrody jest przesłanie w ciągu 36 godzin od powiadomienia o wygranej wiadomości prywatnej z następującymi danymi:
 - a. imię i nazwisko
 - b. numer telefonu
3. Nagrodę należy odebrać osobiście w Sklepie Wędkarskim Marco w Śremie przy ul. Chłapowskiego 26 nie później niż do dnia 30 września 2020 roku.
4. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt. 2. lub przekroczenie dopuszczalnego czasu wysłania pracy konkursowej lub wysłanie nieprawidłowych danych lub nieodebranie nagrody w terminie powoduje utratę przez Uczestnika prawa do nagrody.

§ 6. Zakres odpowiedzialności Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
 - a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie

tekstowej, jak i graficznej);

b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;

c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich;

d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;

e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

§ 7. Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.

3. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook.

4. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

§ 8. Prawa autorskie

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:

a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;

b) korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

§ 9. Reklamacje i zgłoszenia naruszeń

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.

2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz

dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "Konkurs na Facebooku z dnia 10 sierpnia 2020 r."

5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10 sierpnia 2020 r. i obowiązuje do 14 października 2020 r.

2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage'u.

5. Regulamin Konkursu dostępny jest na Fanpage'u.